UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ (UTFPR)
DEPARTAMENTO DE ARQUITETURA E URBANISMO (DEAAU)
FRAGMENTOS — OBSERVATÓRIO ANALÍTICO DE INTERVENÇÕES TERRITORIAIS

MÉTODO MOT · ESTÁGIO 3 · A METAMORFOSE

KIT DE COMUNICAÇÃO AO MORADOR

Documento que integra o e-book **MOT — Nosso primeiro Plano Diretor**, versão 1.5 (novembro de 2026), p. 99–104.

Autor: Arq. Orlando Ribeiro, Prof. Dr. (DEAAU / UTFPR)

Curitiba, 2026

VERSÃO VIGENTE

Este texto sai automaticamente do e-book, a fonte única do método, e muda junto com ele. A versão em vigor, deste documento e do e-book completo, está sempre em fragmentos.arq.br/mot-app.

LICENCIAMENTO

Conteúdo sob licença CC BY-NC 4.0 (Atribuição — Não Comercial). Projeto nº 3533 (UTFPR).

ESTÁGIO 3

KIT DE COMUNICAÇÃO AO MORADOR — MOT

TRÊS PEÇAS PARA RÁDIO E SITE DA PREFEITURA

COMO USAR ESTE KIT

São três peças, uma para cada momento do processo:

- **Peça 1 — Fase de Preparação:** avisa que os agentes vão circular para testar o instrumento.
- **Peça 2 — Diagnóstico:** convoca o morador a participar da coleta na cidade toda.
- **Peça 3 — Audiências públicas:** chama o morador a avaliar os resultados e os planos.

Cada peça traz um **spot de rádio** (locução de 30 a 40 segundos) e um **texto para o site**.

Substitua os campos entre colchetes: **[CIDADE]**, **[PERÍODO]**, **[DATA]**, **[LOCAL]**, **[CONTATO]**, **[SITE]**.

Três regras de ouro, válidas para todas as peças:

1. Não prometa obra. O processo promete escuta e planejamento — não asfalto com data.
2. Não anuncie o dia da sua rua. Avise o período geral; o morador participa quando a equipe chegar.
3. Diga sempre a verdade, inclusive as limitações.

ESTÁGIO 3

PEÇA 1 — FASE DE PREPARAÇÃO

> **Objetivo:** avisar que, na próxima quinzena, agentes públicos vão circular pela cidade para testar o instrumento que será usado no diagnóstico. Preparar o terreno, sem ainda convocar a participação ampla.

Spot de rádio (30–40s)

> [CIDADE] vai ganhar um Plano Diretor. É a lei mais importante para o futuro da nossa cidade. É ela que organiza onde investir e ajuda a buscar recursos para todos os bairros. E esse Plano vai ser feito ouvindo você. Nas próximas semanas, você vai ver agentes da prefeitura andando pela cidade. Eles estão testando a ferramenta que vai recolher as informações de cada rua. É só a preparação. A sua vez de participar vem logo. Fique atento. A cidade vai ouvir quem vive nela. [CIDADE]. Um Plano feito com você.

Texto para o site

[CIDADE] começa a construir seu Plano Diretor — e você vai participar

A nossa cidade deu início ao processo que vai resultar no Plano Diretor Municipal.

O Plano Diretor é a lei mais importante para o desenvolvimento do município. É ela que orienta onde e como a cidade deve crescer, organiza o uso do território e abre caminho para buscar recursos — sempre com um objetivo: distribuir de forma justa os encargos e os benefícios entre todos os bairros.

Esse Plano não vai ser feito de gabinete. Vai ser feito ouvindo quem vive cada rua: você.

O que acontece agora

Nas próximas duas semanas, agentes públicos vão circular pela cidade. Neste primeiro momento, eles estão apenas **testando a ferramenta** que será usada para recolher as informações de cada rua — uma fase de preparação, para garantir que tudo funcione bem quando o trabalho começar para valer.

O que vem depois

Logo em seguida vem o diagnóstico completo, que vai percorrer toda a cidade e contar com a sua participação direta. E, mais à frente, as audiências públicas, onde você vai poder avaliar os resultados e opinar.

Vamos avisar cada etapa por aqui e pelas rádios locais. Acompanhe.

Dúvidas: [CONTATO] · [SITE]

ESTÁGIO 3

PEÇA 2 — DIAGNÓSTICO

> **Objetivo:** convocar o morador a participar da coleta de verdade, que percorre toda a cidade num período definido. Explicar o que ele faz quando a equipe chegar. Sem dizer o dia exato de cada rua.

Spot de rádio (30–40s)

> Chegou a sua vez de ajudar a planejar [CIDADE]. Durante [PERÍODO], agentes da prefeitura vão passar pelos bairros para conhecer a situação de cada rua. Quando a equipe chegar perto de você, participe. São poucas perguntas, simples, sobre a sua rua. Quem responde é você — porque ninguém conhece a sua rua melhor do que quem mora nela. Suas respostas vão virar o retrato da cidade. E esse retrato vai orientar o Plano Diretor. Participe. A sua palavra conta. [CIDADE]. Um Plano feito com você.

Texto para o site

A coleta começou: participe e ajude a planejar [CIDADE]

Começou a fase mais importante para você: a coleta das informações que vão formar o diagnóstico da cidade.

Durante **[PERÍODO]**, agentes públicos vão percorrer todos os bairros. Em cada rua, eles conversam com moradores e comerciantes para registrar a situação real do lugar: calçada, pavimentação, iluminação, esgoto, e muito mais.

Como funciona

São poucas perguntas, simples e diretas, sobre a rua onde você mora ou trabalha. Quem responde é você: o agente mostra a pergunta no celular dele, e você mesmo toca SIM ou NÃO. As perguntas não são sobre opinião; são sobre fatos da sua rua: existe ou não existe, funciona ou não funciona.

Por que isso importa: ninguém conhece a sua rua melhor do que quem vive nela. Suas respostas, somadas às de todos os vizinhos, formam um retrato honesto da cidade — e é esse retrato que vai orientar onde o município precisa agir primeiro.

O que pedimos de você

Quando a equipe chegar perto da sua casa, reserve alguns minutos e participe. É rápido, é gratuito, e é a sua chance de colocar a sua rua no mapa.

O que é importante saber

Este é o momento de ouvir a cidade — não de prometer obras. O diagnóstico mostra onde estão as necessidades; as decisões sobre o que fazer vêm depois, no Plano Diretor, com a participação de todos nas audiências públicas.

Dúvidas: [CONTATO] · [SITE]

ESTÁGIO 3

PEÇA 3 — AUDIÊNCIAS PÚBLICAS

> **Objetivo:** convocar o morador para as audiências (uma por bairro), onde verá os resultados do diagnóstico e os planos, e poderá se pronunciar. Reforçar que é a hora de avaliar e opinar.

Spot de rádio (30–40s)

> O retrato de [CIDADE] ficou pronto. Agora é a sua vez de avaliar. A prefeitura e a Câmara vão realizar audiências públicas — uma em cada bairro. Lá, você vai ver o resultado do diagnóstico da sua região. E vai conhecer os planos para melhorar o que é fundamental, o que é necessário e o que é desejável. E o mais importante: você vai poder falar. Concordar, discordar, sugerir. Participe da audiência do seu bairro. O Plano Diretor é de todos. [CIDADE]. Um Plano feito com você.

Texto para o site

Audiências públicas: venha ver os resultados e dar a sua opinião

O diagnóstico de [CIDADE] está pronto — feito com a participação de moradores de toda a cidade. Agora chega o momento de você avaliar o que foi levantado e opinar sobre os planos.

A prefeitura e a Câmara de Vereadores vão realizar **audiências públicas, uma por bairro**, em [LOCAL] (ou em local definido pela Câmara, como escola, ginásio ou salão comunitário).

O que você vai encontrar na audiência

- O resultado do diagnóstico do seu bairro: o que foi identificado em cada rua.
- Os planos e projetos pensados para melhorar a cidade, organizados pelo que é **fundamental** (o essencial, como esgoto e segurança), **necessário** (o que faz a rua funcionar bem) e **desejável** (o que torna o bairro melhor de viver).
- Espaço para a sua voz: avaliar, concordar, discordar e sugerir.

Por que a sua presença importa

A audiência pública é parte obrigatória do Plano Diretor, garantida por lei. É o momento em que a cidade, em pessoa, confirma se o diagnóstico está certo e ajuda a decidir os rumos. Se você participou da coleta, esta é a hora de ver a sua rua no mapa. Se não participou, ainda dá tempo de somar a sua voz.

Uma palavra sobre o Plano Diretor

O Plano Diretor é uma política de Estado, não de governo. Ele foi feito para durar além de qualquer mandato e servir a cidade por muitos anos. Por isso a sua participação é tão importante: o que se decide agora fica.

Participe da audiência do seu bairro. Confira as datas e os locais em [SITE].

Dúvidas: [CONTATO] · [SITE]

NOTA DE USO PARA A EQUIPE DE COMUNICAÇÃO

- **Adapte o sotaque local.** Estes textos são uma base em português popular; ajuste expressões ao jeito de falar da sua cidade.
- **Repita com antecedência.** Cada peça funciona melhor veiculada alguns dias antes do momento que anuncia, e repetida durante.
- **Mantenha as três regras de ouro** (não prometer obra; não anunciar o dia da rua; só verdades). Elas protegem a credibilidade do processo e a confiança do morador.
- **Use uma assinatura única** em todas as peças (sugerida: "**[CIDADE]. Um Plano feito com você.**") para criar reconhecimento.